

RUIDO DE FONDO Y VOLUMEN EXCESIVO DE PROGRAMAS

Antecedente

Si un sonido es “demasiado alto” o no lo es, es una opinión que varía de un oyente a otro. La decisión se ve afectada por muchos factores, como el contenido, tono y estilo, la voz y el tono de quien habla, los sonidos de fondo, y la música.

La Comisión Federal de Comunicaciones (FCC por sus siglas en inglés) no regula el volumen de los programas o anuncios. Las reglas de la FCC limitan la cantidad de potencia que una estación puede transmitir y el nivel pico del material programado. Sin embargo, a pesar de las limitaciones impuestas por las reglas de la FCC, las radiofisoras y televisoras y los productores de programas todavía tienen considerable libertad para variar el volumen del material programado a través del uso de técnicas de procesamiento de audio disponibles, incluso compresión y limitación de pico.

Equipos útiles

Hay equipos disponibles que se pueden usar para reducir al mínimo los efectos del volumen excesivo de ciertos anuncios. Algunos televisores vienen equipados con dispositivos de control de nivel, además de los interruptores que enmudecen el sonido, para darles a los televidentes más control sobre los anuncios demasiado altos. Sin embargo, la mejor forma de bajar el volumen es hacerlo manualmente. Algunos dispositivos automáticos también pueden ser de utilidad, como por ejemplo:

- Circuitos de control automático de amplificación (AGC por sus siglas en inglés) - vienen con los equipos de audio profesional y con algunos equipos de última generación. Si el nivel del audio es bajo, el AGC lo aumenta, si es demasiado alto, lo baja.
- Compresores de audio – se usan para bajar sonidos altos. Los compresores pueden ajustarse para que no se dé cuenta de muchos de los efectos negativos del control automático de amplificación.
- Limitadores y limitadores de pico – pueden usarse para prevenir que el nivel de audio exceda un nivel fijo. Los limitadores de pico son los más sencillos y menos molestos de todos los dispositivos de control de nivel automático, pero pueden causar una considerable distorsión.
- Expansores de audio – se usan para expandir el alcance del sonido. Un expansor puede restaurar el sonido a su alcance normal y a la vez reducir el ruido de fondo.
- Filtros de audio – pueden usarse para filtrar frecuencias de audio específicas.



Si tiene una queja

En la mayoría de las circunstancias, es del interés de radiofisoras y televisoras usar equipos y procedimientos para evitar anuncios demasiado altos y ruidos de fondo. Si usted tiene una queja sobre el exceso de volumen y ruido de fondo, comuníquese con la (s) estación(es) involucrada(s). Debe identificar cada mensaje en cuestión por patrocinador o el nombre del producto y la fecha y hora de la transmisión.

###

Para ésta o cualquier otra publicación para el consumidor en un formato accesible (electrónico, texto ASCII, Braille, de letra grande o audio) por favor escriba o llámenos a la dirección o el número de teléfono a continuación, o mande un mensaje de correo electrónico a FCC504@fcc.gov.

Haga clic en www.fcc.gov/cgb/emailservice.html para recibir más información sobre éste y otros temas de la FCC para el consumidor a través del servicio de suscripción electrónica de la Comisión.

Esta hoja de información para el consumidor tiene únicamente fines educativos y no intenta afectar ningún procedimiento o caso relacionado que trate este tema o asuntos relacionados.

030523

